

Alblasserwaard  
Bommelerwaard  
Altena  
Al'dam/P'drecht (Klaroen)  
Krimpenerwaard  
Leerdam  
Vianen



plattelandsgemeente met twintig karakteristieke kernen, gelegen in een weids en mooi deel van de Zuidelijke Randstad. Een gebied dat internationaal bekend is door het werelderfgoed: de molens van Kinderdijk.

Contact Molenlanden

- [www.molenlanden.nl](http://www.molenlanden.nl)
- [Molenlanden\\_Gem](#)
- [Gem.Molenlanden](#)
- [Gemeente Molenlanden](#)



Inloopavond vrijkomende sportzaal  
Neerpolder in Giessenburg  
18 jan, 17:50



Intentieverklaring plan De Hoeken  
13 jan, 14:47



Renovatie Wantijbrug N3,  
Dordrecht  
13 jan, 09:30



Afscheid van burgemeester Van der  
Borg  
14 jan, 13:46



Piep zei de muis  
14 jan, 10:55



tip MOLENLANDEN.nl

Meedenken • Meepraten

## Publieke raadpleging onder de inwoners van Molenlanden over Het Kontakt / Klaroen.nl

30 januari 2020

## Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Resultaten	3
Het lokale nieuws	3
2. Onderzoeksverantwoording	21
Methodiek	21
Leeswijzer	21
3. TipMolenlanden	22
4. Toponderzoek	23

## Samenvatting

### **Het lokale nieuws**

Aan de hand van vraag "1 Maak de volgende zin af. Ik lees Het Kontakt / Klaroen.nl voor:" komt de volgende top drie naar voren:

1. De lokale evenementen en activiteiten (76%)
2. Het politiek nieuws (69%)
3. De familieberichten (60%)

Op vraag "2 Waar denkt u aan wanneer u aan Het Kontakt / Klaroen.nl denkt?" antwoordt 88% van de respondenten: "Lokaal nieuws".

Op vraag "3 Zou u bereid zijn om voor het lokale nieuws te betalen?" antwoordt 55% van de respondenten: "Nee".

Op vraag "4 Hoe vaak leest u het nieuws van Het Kontakt / Klaroen.nl op de website?" antwoordt 29% van de respondenten: "Wekelijks". 20% van de respondenten antwoordt: "Dagelijks".

Op vraag "5 Maakt u momenteel gebruik van de app?" antwoordt 58% van de respondenten: "Nee".

Op vraag "6 Stel u bent eigenaar van Het Kontakt / Klaroen.nl, wat zou u dan veranderen?" antwoordt 46% van de respondenten: "Niks, zo houden". 21% van de respondenten geeft een suggestie.

*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipMolenlanden, waarbij 726 deelnemers zijn geraadpleegd.*

## 1. Resultaten

### Het lokale nieuws

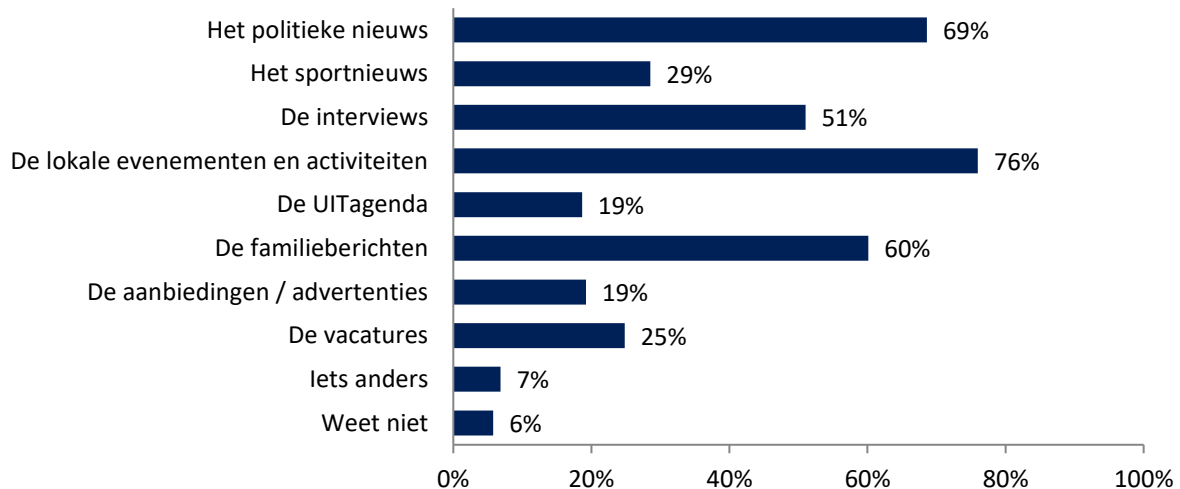
Om Het Kontakt / Klaroen.nl in de toekomst te kunnen blijven verbeteren, zijn we benieuwd naar uw mening over de volgende onderwerpen.

#### 1 Maak de volgende zin af. Ik lees Het Kontakt / Klaroen.nl

voor:

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=714)



Aan de hand van vraag "1 Maak de volgende zin af. Ik lees Het Kontakt / Klaroen.nl voor:" komt de volgende top drie naar voren:

1. De lokale evenementen en activiteiten (76%)
2. Het politiek nieuws (69%)
3. De familieberichten (60%)

### Toelichting

- Als hij bezorgt word, wat de vraag nog is dan blader ik hem heel vlug door
- Berichten van de Gemeente zoals vergunning aanvragen.
- Bouwvergunningen en nieuws over hoe Massatoerisme te beteugelen.
- De af te geven vergunningen enz. binnen onze gemeenten.
- De ingezonden brieven
- De Klaroen niet. Staat weinig nieuws in. Ik mis Het Kontakt nog steeds.
- De Klaroen wordt niet meer in mijn woonplaats verspreid. Dit vind ik erg jammer!
- De waarheid in de krant zetten want een verhaal heeft meestal 2 kanten en niet gelijk van 1 persoon uitgaan.
- Feiten mogen te allen tijde in de pers komen. Ook (vuurwerk) schade aan particuliere en gemeentelijke eigendommen. En de belasting van de Huisartsenpost en de Spoed Eisende Hulp rondom de jaarwisseling.
- Gaat de gemeente zich met de journalistiek bemoeien? Prawda aan de Lek?
- Geen objectieve berichting. Hecht geen waarde aan politiek nieuws in Het Kontakt
- Gemeente info
- Gemeente nieuws molenlanden
- Gemeente Nieuws, Politie Berichten, Regio Nieuws
- Gemeentelijke pagina

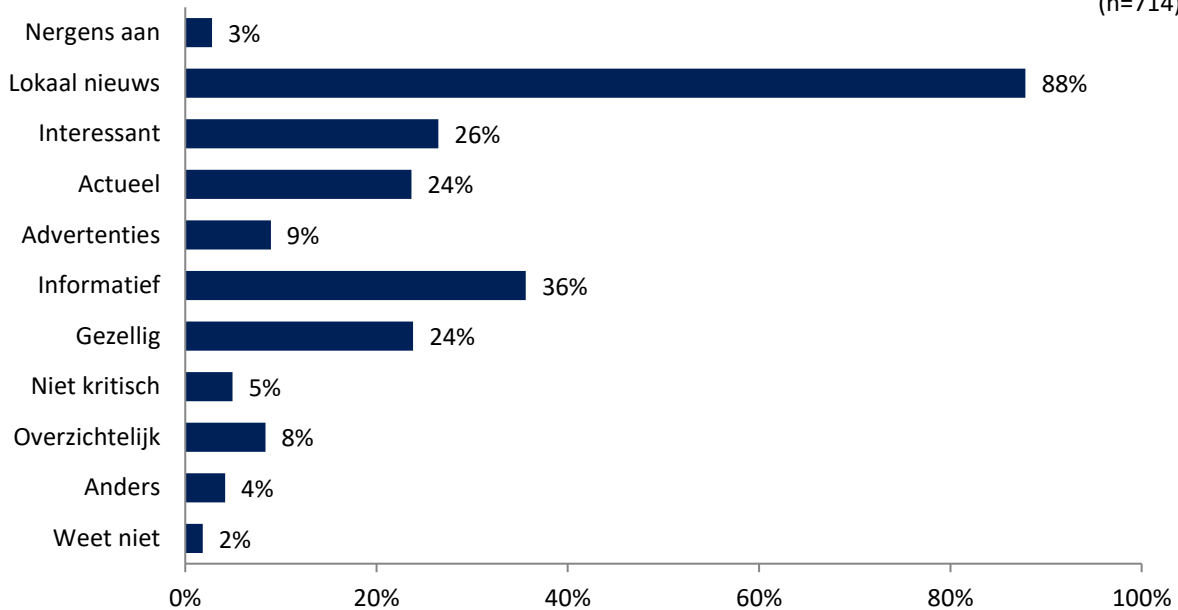
- Gewoon alles uit de buurt, brede zin van het woord. En dank ook voor het feit dat godsdienstbeleving een plek heeft. Niet alleen door de kerkdiensten, maar veel meer door belichten van bepaalde thema's vanuit breed-christelijk perspectief.
- Gewoon het nieuws uit de regio
- Gewoon interesse in wat er in de omgeving gebeurt.
- Helemaal door
- Het Kontakt is het regionale nieuwsblad.
- Het Kontakt is voor mij van belang om op de hoogte te blijven van het plaatselijke nieuws en plaatselijke gebeurtenissen
- Het lokale nieuws. Zodat je weet wat er in de buurt speelt.
- Het plaatselijke nieuws
- Ik krijg m nooit
- Ik lees alleen het wekelijkse krantje van papier. Dus niet de .nl versie.
- Ik lees deze artikelen via Facebook
- Ik lees deze kranten nauwekijks
- Ik lees dit niet.
- Ik lees het blad niet.
- Ik lees Het Kontakt snel en alleen de artikelen die me interesseren
- Ik lees vooral de gemeentelijke bekendmakingen
- Ik mis de Klaroen enorm omdat die niet meer in Streefkerk bezorgd wordt!!!!!!
- Ik neem alles wel door, maar bepaal a.d.h.v. de headline of ik een artikel interessant vind om helemaal te lezen (bijvoorbeeld politiek nieuws van Vijfheerenlanden niet, maar van Molenlanden wel).
- In het algemeen: op de hoogte blijven van gebeurtenissen en ontwikkelingen in de gemeente.
- In oud ablas is alleen klaroen voldoende want op winkelgebied gaan we toch naar Alblasserdam of Papendrecht. Die aanbiedingen mis ik in kontakt
- Info vanuit gemeente Molenlanden. Vreemd dat dit niet als keuze er tussen staat.
- Informatie over wegafsluitingen, bouwplannen, enz.
- Ingezonden brieven
- Klaroen is tegenwoordig vooral gericht op Alblasserdam en Papendrecht, terwijl Het Kontakt vooral de binnenwaard en oost-waard bestrijkt. Nieuw-Lekkerland valt tussen wal en schip (wel by far de grootste kern).
- Lees alles
- Lokaal nieuws (2x)
- Lokaal nieuws, ik lees de papieren vorm niet meer, alleen nog digitaal
- Lokaal nieuws, mededelingen vanuit gemeente, waterschap, provincie
- Lokaal nieuws.
- Nauwelijks, heel soms een interview
- Nee nee sticker
- Nieuws uit de regio.
- Nooit
- Om bij te blijven
- Publicaties van de gemeente
- Regionaal nieuws
- Streeknieuws
- Verduurzaming en vergroening van ons leefgebied, heb je de krant zo uit!
- Voor alles
- Voor de rest vind ik het niet zo interessant. Zit erg veel vriendjespolitiek in.
- Wel jammer dat het Kontakt regelmatig niet wordt bezorgd en over de reden daarvan ook in een volgende editie niets wordt gemeld.

- Zou hem niet willen missen. Mis zelfs de Merwestreek, want uit die hoek kwam ook aardig wat nieuws en bovendien worden we dadelijk toch een grote gemeente.
- Zouden het niet graag missen. Sommige foto's met veel mensen wat groter afdrukken, soms herken je geen 1 gezicht. Andere dingen worden soms heel groot afgedrukt dat is jammer.

## 2 Waar denkt u aan wanneer u aan Het Kontakt / Klaroen.nl denkt?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=714)



Op vraag "2 Waar denkt u aan wanneer u aan Het Kontakt / Klaroen.nl denkt?" antwoordt 88% van de respondenten: "Lokaal nieuws".

### Anders, namelijk:

- Belangrijk omdat de andere regionale niet meer worden bezorgd
- Concurrentie tussen uitgevers
- Dammen
- Dat we in Kinderdijk geen Kontakt bezorgt krijgen.
- De laatste tijd niet meer zo interessant
- De redactie zou kritischer kunnen zijn, commentaren
- Een krant die af en toe verhalen over mensen/bedrijven schrijft die niet kloppen. Het verhaal staat er maar van een kant in terwijl het ook vaak een andere kant heeft en die wordt niet of nauwelijks verteld. Ik vind dit zeer kwalijk. Ze kunnen beter een halve dag langer wachten dat ze weten hoe het werkelijk in elkaar steekt dan een verhaal neer zetten wat niet klopt. Mensen worden zo in een kwaad daglicht gesteld terwijl dit niet klopt dat vind ik zeer kwalijk
- Eigen regio
- Erg christelijk ingesteld
- Geldverspilling
- Gevoel van hier hoor ik bij
- Gewoon een zeer goed hah blad!
- Het is wel een christelijk blad geworden
- Ik mis hem toch als hij niet bezorgd wordt!
- Irritante website met reclames
- Irritatie
- Kerkelijk
- Klaroen is na de overname door de Groot van Verloop een slap aftreksel van het Kontakt geworden, en heeft z'n charme van weleer verloren.
- Klaroen: behoorlijk uitgedund. Mis het Kontakt

- Meer over sociale werkplaats
- Niet (2x)
- Niet objectief.
- Nieuws van de gemeenteraad
- Nieuws van de overheid
- Redelijk vaak spellingsfouten en of verkeerde zinsbouw. Bij sommige berichten staat onderaan: Later meer..... En dat komt dan helemaal niet.
- Religieus
- Rick den Besten en Geurt Mouthaan
- Sport
- Subjectief
- Te late bezorging
- Verbinding met de regio
- Voor aandacht voor Christelijke info voert de boventoon gekleurde politiek

## Toelichting

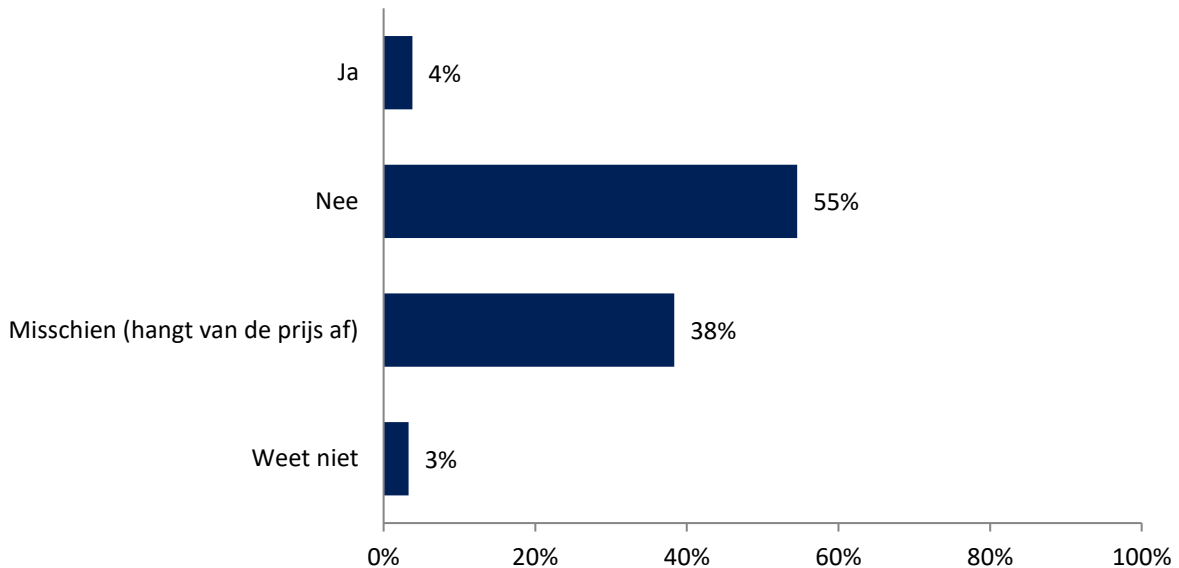
- Bij interviews graag in vervolg de interviewvragen afdrukken. Daarnaast zou ik graag willen zien dat er een kritisch geluid van de journalist doorklinkt in het interview (tegenas dus). Ik denk hierbij aan het interview met de jonge veeboer uit Oud-Alblas of Hei- enboeicop over de stikstofcrisis en het interview met een schrijfster uit Wijngaarden over de koe als gedomesticeerd huisdier. Graag geen kritiekloos platform geven aan deze personen in het Kontakt (m.n. voor de veeboer die pertinente leugens verkondigt)!
- Elke week hetzelfde stukje over niet-informatieve snelheidscontroles en andere overschrijfsel van standaard persberichten is compleet overbodig, maakt dat ik de krant meestal links laat liggen
- Er moet wel nadrukkelijk plaats blijven voor hoor- en wederhoor, zeker bij zaken die genuanceerd liggen. Dat is wel een aandachtspunt bij sommige journalisten.
- Gewoon een gezellig blad waar ik iedere week weer naar uit kijk!
- Grrrag meer en kritisch de politiek volgen. Achtergronden en beweegredenen van politieke keuzes lezen we te weinig. Raadsleden informeren zich oppervlakkig over beleidskeuzes en willen graag iedereen een beetje gelijk geven. Let op de vele suggesties om iets aardigs te doen voor de benadeelde partij. Heldere keuzes / stevig beleid bijvoorbeeld tav woningbouw ontbreken. Illegale zaken worden achteraf recht gepraat ipv afgestraft. (windmolens GA)
- Het commerciële overheerst over het journalistieke.
- Het dorp Kinderdijk hangt op een vreemde manier tussen Molenlanden en Alblasserdam in. Jammer dat wij geen Kontakt meer krijgen (wel zelf ophalen) met Molenlanden-nieuws. Evenwel blijft Alblasserdam ook boeien, maar Papendrecht zegt me minder.
- Ik kijk het blad ook voor de Gemeentelijke mededelingen. Mooi overzichtelijk en duidelijk. Is overzichtelijker dan op Internet
- Kijk naar je vraagstelling, het geeft de indruk dat het Kontakt vooral erg onzeker is over zichzelf. Nu ligt er in sommige woorden een lading die met bijvoorbeeld een cijferwaardering meer van de lezer zelf kan komen in hoeverre die terecht is.
- Te veel Christelijk georiënteerd nieuws.  
Gekleurd (Griffo) nieuws
- Voorkeur van journalisten enigszins merkbaar



Het Kontakt / Klaroen.nl heeft naamsbekendheid en een hoog lezersaandeel. Dat willen ze graag zo houden, maar nieuwe ontwikkelingen lijken onvermijdelijk.

### 3 Zou u bereid zijn om voor het lokale nieuws te betalen?

(n=715)



Op vraag "3 Zou u bereid zijn om voor het lokale nieuws te betalen?" antwoordt 55% van de respondenten: "Nee".

#### Toelichting

Ja

- Doe ik al met AD Dortenaar.
- Ik realiseer me: het gratis model zal steeds lastiger te exploiteren zijn. Wil de lokale krant niet missen en ben bereid hiervoor te betalen. Hangt natuurlijk wel van de prijs af, hopelijk kan dit met een aanvaardbaar bedrag.
- Maar dan ook meer echt nieuws..

Nee

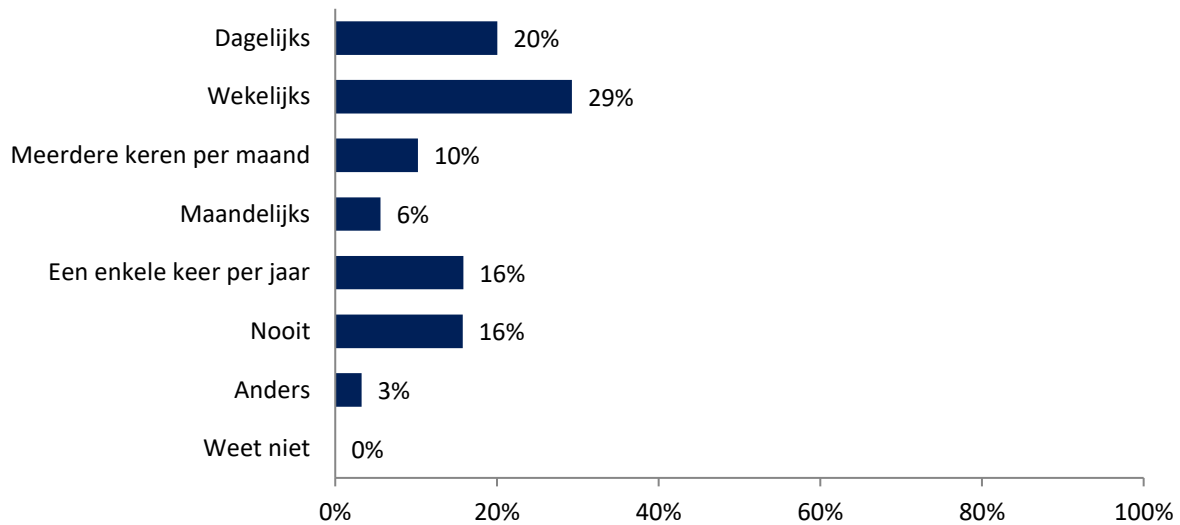
- De berichten in de krant staan vaak al een paar dagen daarvoor op internet.
- Het lokale nieuws moet gratis toegankelijk zijn voor iedere inwoner van Molenlanden en omgeving
- Ik lees ook de berichten op Facebook en dat maakt de krant voor een groot deel niet meer interessant
- Ik zou me wel kunnen voorstellen dat naast inkomsten uit advertenties ook de gemeente gaat betalen voor het gemeentenieuws (op de speciale pagina's). Het zoeken naar sponsors zou ook kunnen, maar dan moet je wel zorgen dat zij geen enkele invloed hebben op de inhoud van de krant. De journalistieke onafhankelijkheid moet gewaarborgd worden.
- In deze tijd van nieuwsgaring op internet ga je toch niet meer betalen voor nieuws.
- Makkelijk te betalen door advertenties
- Omdat er bij de dagelijkse krant ook al een lokale bijlage zit.
- Voor nieuws wat niet klopt ga ik niet betalen.
- Het moet wel in verhouding zijn met een landelijk blad zoals het AD. Zit er niet iets in het gemeentebelastingen potje.

Misschien  
(hangt van  
de prijs af)

- Ik zie Het Kontakt/Klaroen als een streekkrant, zoals voorheen De Merwestreek. Die wordt helaas niet meer verspreid. Het Kompas (Sliedrecht/H'veld) verschijnt niet onze gemeente, is ook veel beperkter in de berichtgeving.
- Kwaliteit verder omhoog/uitbreiden als het een betaalde uitgave wordt.
- Lokaal nieuws hoort erbij en kan via Het Kontakt/Klaroen.nl uitgediept of uitgebreider toegelicht worden.
- Maar dan moet de bezorging wel altijd plaats vinden want dat is niet altijd het geval.
- Misschien. Dan moet de inhoud wel interessanter en relevanter worden. Heb nu vaak dat ik niet weet of ik naar een advertentie (of betaald artikel) kijk of naar een door eigen journalistiek bedacht item.
- Mits men kwaliteit levert, ben ik bereid om te betalen voor goede regionale journalistiek.
- Wat wordt verstaan onder 'lokaal'

#### 4 Hoe vaak leest u het nieuws van Het Kontakt / Klaroen.nl op de website?

(n=715)



Op vraag "9 Hoe vaak leest u het nieuws van Het Kontakt / Klaroen.nl op de website?" antwoordt 29% van de respondenten: "Wekelijks". 20% van de respondenten antwoordt: "Dagelijks".

#### Anders, namelijk:

- Alleen om een link op Facebook of email te gebruiken
- Als de Klaroen weer bezorgd wordt dan spel ik hem!!!
- Als er bericht staat op socialmedia wat mij aanspreekt
- Bijna dagelijks op de app
- Dagelijks wel een bericht dat op Facebook wordt getoond.
- Facebook (2x)
- Helaas krijgen we in Nieuw-Lekkerland het kontakt niet meer. De papieren versie blijft voor ons de meest fijne manier van lezen.
- Krant, als deze ten minste bij me wordt bezorgd
- Meerdere keren per dag
- Paar keer per week
- Papier
- Regelmatig (als Het Kontakt wéér niet bezorgd is)
- Sinds de nieuwe app en website zelden, omdat deze slecht benaderbaar is.
- Twitter
- Via facebook
- Via Facebook (2x)
- Via Facebook krijg ik berichten te zien. Als ik die interessant vind klink ik ze aan om via de site het bericht te lezen.
- Via Geurt mouthaan
- Via Twitter, nooit via de site
- Voor overlijdens advertenties die pas op donderdag in het kontakt staan, de begrafenis is dan soms al voorbij
- Zodra ik via sociale media of door de app doorgelinkt word naar de website. Ik kijk log bijna nooit direct in op [www.hetkontakt.nl](http://www.hetkontakt.nl)

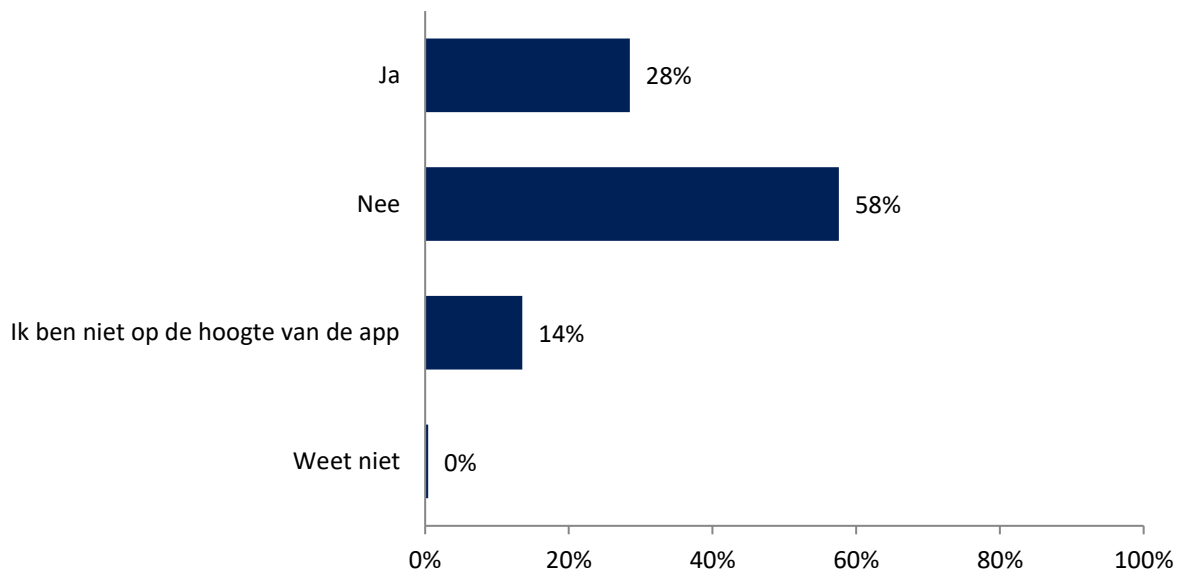
## Toelichting

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| Dagelijks                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dagelijks via facebook</li><li>• Helaas staat op website van Het Kontakt weinig echt nieuws. Ook verversingsfrequentie zou omhoog moeten.</li><li>• Via Facebook</li><li>• Via links op fb</li><li>• Zeer beknopte artikelen. commentaren alleen via facebook te lezen. (wil ik niet gebruiken)<br/>maak gebruik van online berichten, mits gemodereerd en onder eigen naam gepubliceerd. Maak er geen scheldplatform van zoals op Alb'dam nieuws!</li></ul>                                      |
| Wekelijks                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Met name naar aanleiding van berichten op FB</li></ul>  |
| Meerdere keren per maand | <ul style="list-style-type: none"><li>• Op papier is overzichtelijker</li></ul>   |
| Maandelijks              | <ul style="list-style-type: none"><li>• De website van Alblasserdamsnieuws.nl is zeker zo aktueel. Die lees ik iedere dag</li></ul>   |
| Een enkele keer per jaar | <ul style="list-style-type: none"><li>• Alleen als het kontakt niet bezorgd is</li><li>• Heb een hekel aan het lezen op de computer, smartphone is te klein, tablet te snel leeg en te klein en een laptop te lastig om mee rondte sjouwen. Een krant is perfect en bovendien gebruik ik deze bij allerlei klusjes in huis.</li><li>• Ik zou dit vaker doen als er geen gedrukte versie zou zijn.</li><li>• Maar het is wel mijn primaire ingeving om naar digitale uitgave te gaan als jullie stoppen met de papieren uitgifte</li></ul> |
| Nooit                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Geen fijne websites, niet overzichtelijk om iets snel te vinden</li><li>• Hoewel ik dagelijks de e-paper lees van het FD (abonnement) denk ik niet dat ik op internet het Kontakt ga lezen.</li><li>• No it AAN gedacht, terwijl ik wel regelmatig de internetsite van ons dagblad bezoek</li></ul>   |
| Anders, namelijk:        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Alleen als ik de papieren versie niet heb gehad (jammer genoeg komt dit de laatste tijd steeds vaker voor)</li><li>• Ik krijg wekelijks bericht in mijn mailbox van het Kontak (digitale ex)t. Als de krant fysiek bezorgd is, lees ik het papieren exemplaar. Is hij niet bezorgd (gebeurt in de vesting Nieuwpoort vaker tegenwoordig), dan scan ik de headlines van het digitale exemplaar. Maar dat vind ik niet zo fijn lezen.</li></ul>   |

Het nieuws van Het Kontakt / Klaroen.nl is ook te volgen via een app.

## 5 Maakt u momenteel gebruik van de app?

(n=715)



Op vraag "10 Maakt u momenteel gebruik van de app?" antwoordt 58% van de respondenten: "Nee".

### Toelichting

Ja

- Bedoelen jullie Twitter? Daar volg ik jullie.
- De app is gedownload maar wordt niet regelmatig gebruikt
- Doet het vaak niet...
- Helaas doet de app het al weken niet!! 😞
- Ik maak gebruik van de app, maar sinds deze is vernieuwd, vind ik er niets meer aan.
- Is erg slecht.
- Maar de app is bijna niet te lezen. Er zit steeds een band met reclame midden in het beeld en er staat later meer. Nou later niks meer
- Maar wel gedoseerd.
- Werkte al een tijd niet op mijn telefoon, maar zie net dat hij het weer doet.

Nee

- App werkt niet goed
- Ga ik downloaden!
- Ik heb de app wel maar gebruik hem niet.
- Ik vind het ongepast dat bij de installatie van de app er gevraagd wordt toestemming te geven om bij mijn foto's te mogen.
- Na de update niet meer..

- Sinds de app vernieuwd is vind ik het minder prettig om te lezen, rommeliger/minder gestructureerd. Ik heb daarna de app verwijderd, lees het later wel in de krant. Ook miste ik regelmatig nieuws over dingen die in mijn omgeving ( Brandwijk/Molenaarsgraaf? Bleskensgraaf) waren gebeurd, bijv ongevallen. Ik wist dat er iets was gebeurd maar las dat niet terug op Het Kontakt terwijl ongevallen of minder ernstige voorvallen die niet in mijn omgeving waren gebeurd wel werden vermeld. Ik miste soms de actualiteit in de app.
- Want die werkt slecht.
- Zie boven.

Ik ben niet op de hoogte van de app

- Ik ga de app nu wel downloaden nu ik weet dat die er is:)

## 6 Stel u bent eigenaar van Het Kontakt / Klaroen.nl, wat zou u dan veranderen? (n=713)

(Meerdere antwoorden mogelijk)

### Suggestie (21%):

- 1 editie zodat Nieuw-Lekkerands nieuws in de gehele gemeente Molenlanden gelezen kan worden. Het bevordert het één gemeente zijn.
- 1 krant met verdeling qua gemeente. Dus pagina 1-5 is algemeen, pagina 6-10 is Molenwaard, 11-14 is Alblasterdam, enz
- 1 krant voor grotere regio, nu zitten we als Kinderdijkers in het midden, en missen nieuws uit de polder.
- Alleen nieuws uit Molenlanden. Met Vijfheerenlanden hebben wij niet zoveel meere sinds dit bij Utrecht hoort
- Als je info plaatst niet alleen afgaan op de info vanuit gemeente, maar ook info vragen bij betrokkenen
- App verbeteren
- App verbeteren, geeft nu veel fouten en pushberichten zijn niet altijd direct te openen.
- App verbeteren. Was eerst beter.
- App weerbaarstig veranderen naar vorige versie.
- Artikelen niet zomaar middenin een zin stoppen en beter Nederlands schrijven
- Artiklen Klarien en Kontakt combineren
- Beter bezorgen
- Betere bezorging,dus elke week
- Betere spellingscontrole
- Bezorgers meer betalen
- Bezorging
- Bezorging ook in nieuw-lekkerland
- Bezorging op tijd en niet een dag te laat.
- Bezorging verbeteren / zeer onregelmatig
- Blijf vooral de mooie kanten van onze samenleving beschrijven. Er is al meer dan genoeg negatief nieuws.
- Blijven inzetten op 2 paarden: Online en papier.
- Dat hij wel donderdag overal wordt bezorgd
- De app verbeteren, werkte de afgelopen tijd erg slecht.
- De bezorging beter regelen.
- De boel verkopen en lekker van het leven gaan genieten;)
- De culturele beleving mag versterkt worden, ihkv verbinding, delen en beleven
- De Klaroen weer in Oud \_ Alblas bezorgen , eventueel in plaats van Het Kontakt .
- De Klaroen weer laten verspreiden in Streefkerk.
- De online site leesbaarder maken door niet steeds reclames over de artikelen te laden, je kunt niet eens een artikel compleet lezen, heel erg irritant
- De papieren versie weer uit laten gaan. Of een dikkere krant van het kontakt maken. We horen bij Molenlanden dan is het belachelijk dat we juist het kontakt niet meer in de bus krijgen. En we hem moeten halen bij een winkel. In ons de geval bij de christelijke boekhandel die tussen de middag zijn deuren sluit.
- Dichter op de actualiteit. Grondige journalistiek. Kwaliteit van fotos verbeteren
- Digitaler maken
- Digitaliseren

- Doorgaan, blijven investeren, mogelijk in deels betaalde content, en graag meer achtergrondverhalen met meningen, opinies, enz. Mogelijk inbreng van columnisten
- Echt nieuws met een standpunt
- Echt richten op nieuws molenlanden minder zakelijk nieuws
- Eén blad, één naam, één uitgave
- Een goed werkende app maken. De vorige versie van de app werkte veel beter.
- Één keer in de twee weken en dan in afgeslankte vorm ,gemeentenieuws een kolom 112 nieuws
- Een krant maken
- Een krant voor de hele abblasserwaard, met aparte bijlages voor iedere gemeente
- Een lezersbijlage toevoegen. Lezers zijn ook geïnteresseerd in het kleine nieuws. Dit kan vrij gemakkelijk worden verzorgd door de lezer zelf. Incl foto's. Er is wel eindredactie nodig om om het nieuws netjes te houden. En....het moet om nieuws gaan en geen discussieplatform.
- Een openbaar blaadje van maken
- Een verhaal schrijven wat klopt. En niet op de linkse toer gaan zoals nu gebeurt. Alles wordt maar vanuit 1 kant bekeken.
- Elk dorp evenveel aandacht geven
- Eventueel nog wat meer politiek, verder zeer tevreden!
- Extra aandacht en tips voor milieu zaken
- Geen papieren krant meer, wel fb en app
- Geen sportnieuws in het Kontakt zetten
- Goede prikkelende columns
- Het 'kruimelnieuws' minderen, zoals sportberichten: "Pietje is 10e geworden in de ronde van Lutjebroek"! "
- Het is een donderdag krant en geen concessies op doen en donderdags laten bezorgen
- Het Kontakt heeft wel een "gerformeerd sausje" in heel veel items, dit zou wat mij betreft iets neutraler mogen.
- Het Kontakt ook in Nieuw-Lekkerland bezorgen
- Het kontakt zou veel kritischer moeten zijn op haar omgeving en besluitvormingen. Er is mijn inziens veel meer nieuws in de regio. Als voorbeeld zou de lokale media een grotere rol moeten spelen in zaken als de vervuiling van Chemours Dordrecht.
- Het lokale nieuws versterken. Nieuws over bepaalde kernen of onderwerpen clusteren
- Iets meer diepte in de artikelen; nu vaak erg summiere info
- Ik begrijp niet zo goed wat deze vragen in deze lijst doen ....
- Ik heb al een aantal keer iets ingestuurd, maar niets is geplaatst. Heb ook geen feedback gehad. Ik zou graag willen weten waarom het niet geplaatst is. (Kan ook van mijn kant, maar de vraag is nu anders)
- Ik mis de standen in het voetbal, die waren er ooit wel. En zie onder.
- Ik vind de nieuwe indeling van app niet zo prettig. De vorige vond ik overzichtelijker. Was denk ik chronologisch, nu moet je na de eerste berichten per rubriek aangeven wat je lezen wil.
- Ik zou de religieuze zweem er vanaf halen.
- Ik zou ook in
- Ik zou wat meer opinies willen en wat meer info over inhoudelijke zaken die spelen in politiek.
- In heel Molenlanden het Kontakt verspreiden, aandacht besteden aan de bezorging. Laat vaak te wensen over.
- In ieder geval zorgen dat hij bezorgt wordt
- Inspelen op de markt
- Intergratie tussen Kontakt en Klaroen
- Interviews, niet iedere maandag de namen met uitslagen van streekbewoners ide bijvoorbeeld in Horst 26ste geworden zijn. Heel intressant, dit doe je alleen als ze 1,2, of 3 geworden zijn. Blijft iedere week een ergenis.



- Kinderredactie- kinderpagina
- Kontakt Alblasterwaard ook in Nieuw-Lekkerland bezorgen maakt nl deel uit van Molenlanden !!
- Kontakt is O.K. echter de Klaroen zou z'n voormalige betrokkenheid moeten terug krijgen. Is nu te zakelijk.
- Kontaktjes (Verkoop/Gezocht) er weer in plaatsen.
- Kranten op centrale plaats neerleggen zodat mensen die er belangstelling voor hebben de krant kunnen afhalen
- Kritischer worden, niet achter overheden aanlopen
- Kritischere blik
- Luisteren
- Mag wat 'pittiger'.
- Mee diepte-reportages over mensen of bedrijven binnen de gemeente.
- Meer achtergrond en misschien iets kritischer
- Meer achtergrond info en interviews met politici en anders denkenden
- Meer digitaal, minder papier
- Meer inbreng door de lokale bevolking. En meer aandacht voor alle sporten naast voetbal
- Meer interviews
- Meer interviews / bewoners aan het woord
- Meer interviews en informatief nieuws
- Meer interviews over sport, kunst, welzijn.
- Meer inzetten op digitaal, kwaliteit app verbeteren, kritischere berichtgeving en meer achtergronden
- Meer langere inhoudelijke interviews, zoals met vee-arts Van Roekel
- Meer lokaal nieuws (2x)
- Meer onderzoeksjournalistiek.
- Meer openbaar nieuws
- Meer politiek nieuws
- Meer sport. Minder papendtechts nieuws
- Meer verhalen van inwoners, zodat we elkaar nog beter leren kennen.
- Mensen vertellen
- Minder advertentie"s
- Minder advertenties
- Minder advertenties van begrafenisondernemingen
- Minder irritante advertenties die blijven 'hangen' boven artikelen, waardoor die niet of lastig te lezen zijn. Is nu regelmatig reden om de app te sluiten. Beter zou zijn: advertentie paar sec laten zien en dan helemaal weg.
- Minder kerk ed neutraal en meer dorp activiteiten weekend
- Minder reclame
- Minder religieus getint
- Minder sensatie belust schrijven als er gezinnen zijn betrokken bij schandalen of andere misdrijven ,soms lijken bepaalde schrijvers wel eens een privé redacteur te willen evenaren
- Minder sport
- Minder verslag doen maar meer inhoudelijke journalistieke stukken schrijven
- Misschien iets van een serie over een bepaald onderwerp, of een column
- Naamsbekendheid, minder advertenties en meer diepgaandere verhalen zoals interviews
- Niet alle info die in Het Kontakt staat, staat ook in de app. Daardoor mis ik regelmatig interessante dingen.
- Niet alleen het positieve nieuws over het Swek publiceren maar ook individuele bewoners van Kinderdijk aan het woord laten komen.

- Nieuws niet verder terugbrengen
- Nieuwsbrief via e-mail
- Nog meer bewoners aan het woord laten
- Nog meer regionaal nieuws
- Nog wat meer ruimte voor langere achtergrondartikelen, landelijke thema's vertalen naar de regio.
- Objectievere berichtgeving over raadsvergaderingen, inbreng politieke partijen, etc
- Online website actueler en overzichtelijker maken met elke dag vers nieuws, als voorbeeld nu.nl, ad.nl, alblaserdamsnieuws.nl
- Op centrale plekken fysieke exemplaren leggen die gepakt kunnen worden.
- Overzichtelijker en app werkt niet fijn
- Papierloos
- Per kern minimaal een pagina
- Persoonlijk lees ik het digitaal. Maar bewaar het contact zelf voor mijn ouders die hem gewoon lezen.
- Plaatselijk nieuws uitgebreid, en evenementen meer verslaan / begeleiden
- Politiek uitgebreider
- Positief nieuws over personen en bedrijven die het initiatief nemen om duurzamer te gaan leven, die zelf voorzienend zijn co2 neutraal energie neutraal enzovoort, door dit meer en meer te benadrukken komen er meer initiatieven en worden wij de duurzamste gemeente
- Reageren op mails, bijv krant niet gekomen, kleine moeite om reactie te geven
- Reclame eraf
- Samengaan en samenwerken met bijv. alblaserdamsnieuws.nl
- Samengaan met De Vonk in 1 uitgave
- Samenvoegen. Het Kontakt ontvangen wij al weken niet meer. (Marslaan NL)
- Sport mag minder, geeft wat plaats aan de dorpsraden
- Sportnieuws eruit halen
- Sportnieuws verwijderen. Afbeeldingen van personen die bloot gekleed zijn niet meer plaatsen.
- Stoppen met de geprinte versies uit te geven
- Stoppen met kleinburgerlijk nieuws, bijv. "auto in de sloot" of schoorsteenbrand.
- Stoppen met krant alleen via website lezen via app
- Terug naar een oude insteek met meer lokaal nieuws en minder advertenties.
- Uitgebreide app ook gemeente meldingen bv bouwvergunningen
- Uitgebreider sport en verenigingsnieuws en niet alleen voetbal
- Vaker 'locals' aan het woord laten. Er is zoveel te vertellen over deze regio. Bezoek eens wat vaker de mensen waar het op dit moment om draait (boeren en bouwers bijv). Wat ik wil zeggen; zoek niety alleen de 'schreeuwers' op, maar zeker ook de 'stille Willy's', zij hebben vaak juist nog veel meer te vertellen. EN betaal je bezorgers meer WANT ZO BEHOUD JE ZE :) Tegelijkertijd snap ik ook dat jullie willen vernieuwen. Alleen de krant per internet lezen is ook prima. Ouderen juist, kijken weer uit -ieder week- naar HUN krant. MAAR de jeugd heeft de toekomst, dus.. Het is aan jullie! Succes :)
- Veel kritischer en diepgaander zijn
- Veel meer thema gewijs diepte interviews en achtergrondartikelen
- Verslagen en nieuws regiovoetbal lees ik al op zondag via app. Staat aantal dagen er na ook in de krant. Dubbelop. Ik zou ruimte in krant gebruiken voor nieuws etc wat niet in app staat. Dat motiveert meer om slotdeel ook te lezen.
- Voor de oudere generatie zo houden, voor mij is het meestal öud"nieuws omdat al veel op de app heb gelezen.
- Wat neutraler nieuws. Niet alleen van de vriendjes van de journalisten of de kerken. Heb ik niks mee

- Website en app publieksvriendelijk maken. maken en nieuws critischer
- Website verbeteren en app heel erg verbeteren. Zijn technisch slecht, onoverzichtelijk en onleesbaar
- Weer huis aan huis verspreiden of op meerdere plaatsen dan nu af te halen

- Zoals gemeld foto's groter afdrukken, zoals b.v. een voetbalelftal ze zij soms zo klein, dat je niks herkend. Zo ook met de groepsfoto van mensen die 50 jaar zijn getrouwd probeer maar eens te zien wie het zijn. 1 keer in het zelfde Kontakt een foto de gezichten niet te herkennen en een levens grote muis of muskusrat. brr. Dat moet anders. Volgende als er berichten in gestuurd worden, graag wel de foto's er bij doen. Ze staan soms wel op de site, maar geen foto in het Kontakt. Iedereen heeft geen site of kijkt er niet na. om at tdezelfde met kinderen
- Zoeken naar verbinding met lokale sites, zoals Alblasserdamsnieuws etc.
- Zorgen dat bezorgers willen en zullen bezorgen....
- Zorgen dat bezorging beter wordt
- Zorgen dat hij overal word bezorgd. Is de laatste tijd hopeloos.
- Zorgvuldiger en objectiever in politeke berichtgeving zijn.

## Niks, zo houden (46%)

## Weet niet (34%)

### Toelichting

- Alleen de bezorging van De Klaroen laat nogal eens te wensen over. Wij worden vaak overgeslagen. Jammer
- Ben geen ondernemer. Weet wel dat regionale pers het zeer moeilijk heeft. Probeer in de strijd om te overleven onafhankelijk te blijven. Zonder lokale pers mist de burgerij een blik op het functioneren van de lokale overheid. Vraag subsidie aan :).
- Digitaal is niet voor een ieder beschikbaar.
- Eigen onderzoek naar bijv. bronnen vervuiling, maar daar zal het geld wel voor ontbreken. In een artikel niet telkens het werkwoord 'stellen'gebruiken.
- Her valt mij op dat als er iets georganiseerd wordt in ameide Het kontakt uitgebreid uitwerkt en maar als er iets soortgelijks is in een ander dorp er bijna tot geen aandacht wordt gegeven. Stop eens met het verheerlijken van ameide.
- Iets waardoor je het vervolg wil weten en bij wijze van spreken naar uit kan kijken.
- Ik erger me elke week aan de spelfouten waar de krant vol mee staat.
- Ik heb jarenlang in Nieuw-Lekkerland gewoond en gewerkt en wil graag op de hoogte blijven van familienieuws en algemeen nieuws.
- Ik mis wel het nieuws van Gorinchem en Hardinxveld na het verdwijnen van de Merwestreek en de gorcumse courant, deze kranten hadden een overlap in gemeente Molenlanden
- Ik vind het lastig, er is veel advertentie materiaal, vroeger kreeg je een dik kontakt... kon je er bij wijze van spreken uren in doorbrengen. Dat ben ik wel een beetje kwijt
- Ik woon in Nieuw-Lekkerland en ontvang de Klaroen. Mijn informatie over de oostkant van de gemeente krijg ik niet, terwijl het belangrijk is dat alle informatie van de gemeente bij de inwoners komt.
- Ik zou iets minder christelijk getint zijn. Ook anderen (de niet-gelovigen) ruimte geven. Maar goed, als jullie geheel financieel onafhankelijk opereren mag ik daar niets over zeggen. Dit vraag ik me trouwens wel eens af, krijgen jullie financiële ondersteuning van de gemeente?
- In onze uitgestrekte gemeente met relatief weinig inwoners zo het leuk zijn om meer verhalen te lezen over de inwoners en hoe zij wonen in molenlanden ervaren. Goed voor de cohesie en onderling begrip :-)

- In Oud Alblas wordt het nieuws en de sport van de Klaroen gemist . De bewoners hebben over het algemeen veel meer binding met Alblasserdam/Papendrecht dan met de Alblasserwaard/Vijfherenlanden .
- Introduceren van rubriek dat lezers ingezonden brieven of meningen kunnen ventileren. In ieder geval stoppen met het 'non-nieuws" van kleine ongelukken in de Alblasserwaard. Dit 'non-nieuws' schreeuwt om weer zo snel mogelijk over te gaan tot de orde van de dag.
- Nieuws vanuit kinderen, iedere week een andere school een pagina laten vullen.
- Omdat het raar blijft dat Kinderdijk als enige kern in De Klaroen zit en niet bij HET Kontakt
- Scherpe politiek duidende columns over politieke maatschappelijke thema's. Houd iedereen scherp
- Thema's die spelen zoals onderwijs, arbeidsmarkt, gehandicaptenbeleid etc
- Veel vrijwilligerswerk blijft nu onbekend en ook onbemind. Ons land is interessant en rustig genoeg om hier te blijven met vakantie. Dat spaart het milieu.
- Wel en wee in de dorpen wat er niet goed gaat met burger en overheidsinstellingen
- Zorg voor een goede betaling aan de bezorgers, geef ze een fatsoenlijk loon, zodat er bezorgers beschikbaar blijven en de krant op tijd bezorgd wordt! Nu is de bezorging er of helemaal niet, of pas op vrijdag (heel vervelend bij overlijdensadvertenties waar dan op donderdag de condoleance voor is)

## 2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipMolenlanden
Mediapartner	:	Kontakt Mediapartners
Onderwerpen	:	Het lokale nieuws
Enquêteperiode	:	21 januari 2020 tot 29 januari 2020
Aantal vragen	:	6
Aantal respondenten	:	726
Foutmarge	:	3,6% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	30 januari 2020

### Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal  $\pm 3,6\%$ .

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

### Methodiek

- De vragenlijst is opgesteld in overleg met Kontakt Mediapartners.
- Op 21 januari 2020 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 28 januari 2020 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.
- De resultaten zijn gewogen naar geslacht en leeftijd.

### Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

### 3. TipMolenlanden

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoor je: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

TipMolenlanden.nl en Toponderzoek willen de betrokkenheid van de inwoners van de gemeente Molenlanden vergroten. Via het burgerpanel TipMolenlanden.nl kunnen alle inwoners in de gemeente Molenlanden hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

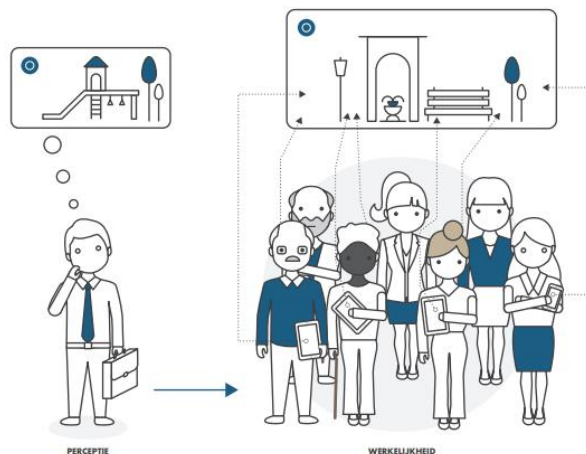
Op [www.molenlanden.nl](http://www.molenlanden.nl) kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

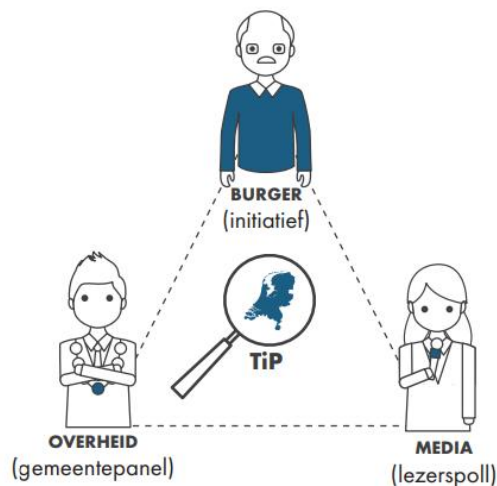
TipMolenlanden.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan [enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipMolenlanden.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gemeenteraadsverkiezingen', 'Tiny Houses' en 'Vuurwerk'.



## 4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
enquete@toponderzoek.com  
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.